



ALLEGATO "A"

Alessandro Donati Sindaco
Insieme per far rinascere Colle

4.

TURISMO, ATTIVITÀ COMMERCIALI, IMPRESE, LAVORO

La ripresa economica di Colle non può che passare da uno sviluppo multisetoriale che comprenda la crescita armonica delle attività turistiche e ricettive, del commercio, delle attività agricole di qualità insieme ad un rilancio industriale e dell'artigianato.

Questi obiettivi sono strettamente legati dalla necessità di rilanciare l'immagine di Colle al fine promuovere la Città con le sue peculiarità che la differenziano dal resto della Val d'Elsa e la rendono unica nel panorama Toscano e Nazionale.

L'attrattività della città passa per la *rinascita culturale di Colle* per la quale sarà fondamentale il rilancio e la promozione degli elementi caratterizzanti dell'immagine della Città, dei suoi personaggi storici di rilievo e della sua peculiare cultura industriale, artigianale e del lavoro.

Inoltre Colle dovrà essere valorizzata anche per la sua posizione geografica strategica al centro sia dei flussi commerciali che turistici.

TURISMO

Per il turismo vanno fortemente valorizzati e promossi i **punti di forza** del nostro territorio dai quali poi far discendere politiche e azioni di promozione coordinate sia a livello comunale, che fino ad oggi sono state completamente insufficienti, sia attraverso politiche di ambito con le quali possono essere reperiti fondi specifici per una promozione integrata del territorio e prodotte economie di scala molto importanti.

Tra questi punti di forza Colle può vantare "beni" straordinari che vanno messi al centro della nostra attenzione. La ricchezza del nostro territorio può essere espressa come:

1. patrimonio urbanistico, con un centro storico di grande e rara bellezza;



Alessandro Donati Sindaco

Insieme per far rinascere Colle

2. patrimonio artistico e culturale, con tre musei di ottimo livello, personaggi storici di assoluta rilevanza, la rete viaria storica della Francigena e un vivace sistema di associazioni culturali;
3. patrimonio archeo-industriale e una storia unica delle produzioni industriali (prime fra tutte Cristallo e Carta);
4. Patrimonio Naturale con il Parco dell'Elsa e l'area delle sorgenti;
5. Patrimonio di produzione agro-alimentare di qualità ed eccellenza nella ristorazione.

Insieme ai punti di forza vanno evidenziate le **criticità** della proposta turistica di Colle:

1. assenza di una politica nel settore con particolare riferimento all'incapacità di esercitare politiche di ambito e conseguente mancanza di progettualità per l'attrazione di fondi riservati a questo settore;
2. scarsa caratterizzazione della Città di Colle e quindi mancanza di una riconoscibilità e appeal comunicativo;
3. degrado urbano molto pronunciato, spopolamento del borgo e forte carenza di attività commerciali;
4. infrastrutture insufficienti (parcheggi per auto e autobus turistici, aree di sosta attrezzate per camper, segnaletica, wifi pubblica);
5. chiusura prolungata e deleteria dei musei del Cristallo e Archeologico e scarsa integrazione del sistema museale;
6. promozione estremamente frammentata, normalmente lasciata ai singoli imprenditori e priva di coordinamento;
7. scarsa di capacità di costruire prodotti turistici competitivi;
8. formazione del personale inadeguata al mercato.